# **УДК 004.031.4**

# **РЕДИЗАЙН САЙТА КАФЕДРЫ ДЛЯ РАБОТЫ С АБИТУРИЕНТАМИ**

*Завьялов А.В. – доцент РТУ МИРЭА*

*Ахтямова А.М. – студентка 4 курса бакалавриата РТУ МИРЭА*

***Аннотация:*** *В статье рассматриваются все этапы разработки нового дизайна страниц сайта кафедры для абитуриентов.*

***Ключевые слова:*** *сайт, веб, редизайн, веб-программирование, интерфейс.*

В настоящее время недостаточно наполнить сайт полезной информацией, чтобы привлечь внимание пользователей. Такой поведенческий фактор аудитории зависит не только от используемого контента, но и от внешнего вида веб-сайта. Интернет развивается такими темпами, что сайты, которые выглядели свежо и были разработаны профессионально ещё пару лет назад, сегодня могут оказаться устаревшими.

Редизайн сайта — это действия, направленные на изменение дизайна и улучшение функциональности сайта. Качественная модернизация сайта повысит удобство пользования и доверие пользователей к веб-ресурсу. Понятная навигация по сайту и приятный актуальный дизайн наиболее способствуют совершению целевых действий. Кроме того, редизайн веб-сайта усиливает позиции сайта в поисковой выдаче и делает SEO-продвижение более эффективным, а корректное отображение страниц сайта на экранах разного формата сайта будет положительно учитываться поисковыми системами, делая сайт более посещаемым.

Текущий внешний вид сайта кафедры невыгодно отличается от сайтов конкурентов, что приводит к потере пользователей и потенциальных абитуриентов. Потребность в редизайне возникает у преподавателей и администрации кафедры, в связи с желанием сформировать имидж кафедры для привлечения и отбора наиболее способных абитуриентов.

После принятия решения о необходимости редизайна следует проанализировать предстоящие задачи, чтобы понять каким именно должен стать сайт после редизайна. Аналитика поможет сохранить сильные и выявить слабые места, которые нужно усилить новыми решениями при редизайне:

- изменение стиля визуальных элементов, шрифтов, логотипа и подбор цветовой палитры;

- изменение изображений на более качественные;

- обновление устаревшего контента;

- добавление новых страниц и панелей навигации;

- добавление новых функций;

Разработка макетов — вторая по важности после комплексной аналитики задача редизайна сайта. Макеты — это графические файлы, в точности показывающие, как будут выглядеть и где располагаться разные блоки и графические элементы после редизайна сайта. Чтобы дизайн легко адаптировался под различные экраны, необходимо создавать макеты по модульной сетке, использовать блочную подачу информации, и продумывать заранее, как облегчить сложные и тяжелые элементы, которые подойдут лишь для просмотра с ПК.

Для того, чтобы все идеи, которые отрисованы в макетах, были воплощены в жизнь, следующим этапом становится frontend и backend разработка. В первую очередь пишется html-код и css-стили для каждой страницы дизайн-макета, затем проводится работа над тем, чтобы все возможности, описанные в техническом задании, работали с соответствующими функциями, а внешний вид страниц в браузере соответствовал макетам. Новые страницы дополняются функциональными возможностями, которых не было на старой версии сайта, и объединяются в одно целое со старыми на существующей CMS.

Тестирование — обязательный шаг перед запуском обновленного сайта. На данном этапе необходимо проверить правильно ли страницы отображаются во всех браузерах, работают ли все кнопки, нет ли нерабочих или неправильных ссылок.

**Заключение**

Таким образом, редизайн сайта – это не просто перерисовка главной страницы. Требуется комплексный подход к решению задачи, необходимо четко понимать какая конечная цель будет у сайта и по каким именно причинам необходим редизайн.

**Перспективы развития**

Редизайн сайта нужно проводить постепенно, чтобы не помещать пользователей в некомфортную для них среду. Именно поэтому в дальнейшем можно привести оставшиеся разделы сайта кафедры к новому дизайну. Такие последовательные изменения на сайте подготовят пользователей к переменам в оформлении.

**Список литературы**

1. Алексеев А.. Введение в Web-дизайн. Учебное пособие. — М.: ДМК Пресс, 2019. — 184 c.
2. Макнейл П. Веб-дизайн. Книга идей веб-разработчика / П. Макнейл. — СПб.: Питер, 2017. — 480 c.
3. Сырых Ю. А. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный. — М.: Диалектика, 2019. — 384 c.